

Ihr Weg zur Spitze:

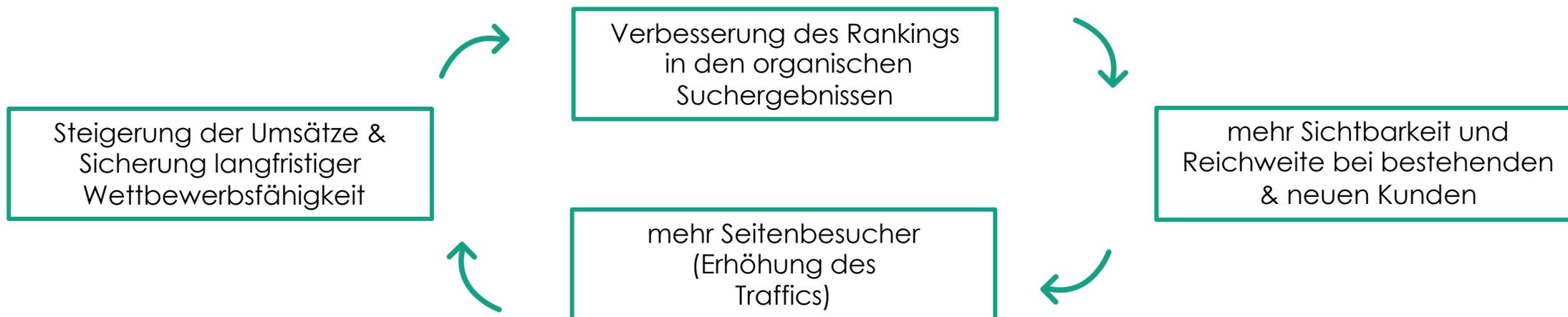
Der SEO Boost

mit  **Trustami.**



Was ist das Ziel des SEO Boosts?

Suchmaschinenoptimierung hat zahlreiche positive Wirkungen:



Ziel des SEO Boosts ist eine **umfassende Analyse** Ihrer Webseite oder Onlineshops, wobei u.a. Keywords, Wettbewerber und Seitenstrukturen mit Hilfe verschiedener Tools detailliert untersucht werden.

Mit Hilfe derer können Sie Ihr Ranking und Ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen verbessern und die **positiven Effekte der Suchmaschinenoptimierung** für sich nutzen.



Was genau ist eigentlich SEO? Und betrifft es mich überhaupt?

Suchmaschinenoptimierung (engl. Search Engine Optimization, kurz SEO) umfasst alle Maßnahmen und Strategien, die darauf abzielen, die Sichtbarkeit einer Webseite oder eines Onlineshops in den organischen Suchergebnissen einer Suchmaschine (z.B. Google) zu verbessern.

Dies kann verschiedene technische, wie auch inhaltliche Anpassungen umfassen, sodass das Ranking einer Seite für bestimmte Suchbegriffe (Keywords) verbessert und die Besucherzahl einer Webseite erhöht wird (Traffic-Steigerung).



Aus diesem Grund ist SEO für Sie relevant, wenn Sie...

- ✓ eine Online Webpräsenz, also eine **Webseite** oder einen **Onlineshop** haben und darüber Umsätze generieren
- ✓ weiteres Wachstum und eine Erhöhung von **Besucheranzahl** und **Umsätzen** anstreben

Was sind Keywords? Und wieso sind sie wichtig beim SEO?

Keywords bzw. Suchbegriffe sind einzelne Wörter oder Wortkombinationen, die Nutzer bei ihrer Suche nach bestimmten Informationen, Produkten oder Dienstleistungen verwenden. Im Kontext von Suchmaschinen können Nutzer dank der Eingabe von Keywords passende Inhalte finden.

Suchmaschinen versuchen je nach Suchbegriff relevante Ergebnisse für Nutzer zu präsentieren, welche das Bedürfnis hinter der Keyword-Eingabe möglichst gut abdecken. Beim SEO müssen also Webseiten oder Onlineshops hinsichtlich bestimmter Keywords optimiert werden, sodass sie von Nutzern gefunden werden können.

So helfen wir Ihnen relevante Keywords zu identifizieren...

-  **Verständnis der Zielgruppe:** Wer sind Ihre Kunden und welche typischen Keywords nutzen sie
- Verständnis des eigenen Produkts:** Was sind wichtige Schlagwörter, die Sie auf Ihrer Webseite / Onlineshop häufig verwenden, um Ihr Produkt zu beschreiben?
- Analyse und Anpassung:** Welche Keywords funktionieren gut und bringen tatsächliche Traffic?

Warum SEO? Und nicht doch lieber bezahlte Werbung?

Neben SEO gibt es für Sie auch die Möglichkeit **bezahlte Werbung** auf Suchmaschinen wie Google zu schalten, die sogenannte **Suchmaschinenwerbung (SEA)**. Sobald Google-Nutzer nach bestimmten Keywords suchen, so werden Ihre Anzeigen ausgespielt und Sie zahlen nach erfolgtem Klick auf Ihre Anzeige.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- + Organisches Wachstum
- + Kosteneffizient
- + Langfristige & nachhaltige Steigerung der Sichtbarkeit
- + Keine Werbung = höhere Glaubwürdigkeit
- Langfristiger Prozess
- Webseiten Gestaltung nötig
- Strategie und Planung nötig

Suchmaschinenwerbung (SEA)

- + Schnelle Ergebnisse & sofortige Sichtbarkeit
- + Genaue Messbarkeit der Erfolge
- + Gezielte Zielgruppenansprache (z.B. über Keywords)
- Hohe Kosten
- Abhängigkeit vom Budget
- Strategie und Verständnis der Werbeplattform nötig
- Tool Know-how

SEO sollte von allen genutzt werden, die auf möglichst **kosteneffiziente** Weise eine **langfristige** und nachhaltige Steigerung der **Sichtbarkeit** und des **Rankings** anstreben!

Wie genau sieht das Google-Ranking aus?

Das sehen Sie zum Beispiel, wenn Sie bei Google eine Suchanfrage mit den Keywords „Schuhe kaufen“ stellen:

The screenshot shows a Google search interface for the query "Schuhe kaufen". The search bar is at the top, with navigation buttons for Shopping, Bilder, Videos, Maps, and News. Below the search bar, the results are categorized into "Gesponsert" (Sponsored) and organic search results. The first result is a sponsored ad from Amazon: "Entdecke: Schuhe 30% reduziert". A green arrow points to this ad with the text "Bezahlte Werbeanzeigen sind nicht im Google-Ranking eingeschlossen". The second result is an organic search result from "Onlineshop 1" with the title "Schuhe kaufen zu günstigen Preisen". A dark blue arrow points to this result with the text "Erstes Suchergebnis bestes Ranking unter Keywords XY". The third result is another organic search result from "Onlineshop 2" with the title "Bestelle hier! Kaufe Schuhe, Taschen...". A dark blue arrow points to this result with the text "zweites Suchergebnis zweitbestes Ranking unter Keywords XY".

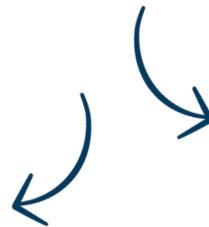
Wieso ist der SEO Boost für mich geeignet?

Der SEO Boost ist als eine Art **Hilfe zur Selbsthilfe** zu verstehen. Das bedeutet, dass wir Ihnen **detaillierte Handlungsempfehlungen** bereitstellen, mit Hilfe derer Sie Ihre Webseite oder Onlineshop suchmaschinenoptimiert gestalten können.

Wir geben Ihnen also die Richtung vor, die Umsetzung der Maßnahmen liegt dann in Ihren Händen. Voraussetzung für eine optimale Nutzung des SEO Boosts ist ein gewisser Grad an **technischem Know-how**, welches zur Umsetzung der Schritte benötigt wird.

Der SEO Boost ist somit für diejenigen geeignet, die ein grundlegendes technisches Wissen und Verständnis haben und...

...noch **keine Maßnahmen** im Bereich SEO durchgeführt haben



...schon **erste Maßnahmen** im Bereich SEO durchgeführt haben



Was umfasst der SEO Boost?



Der SEO Boost bietet Ihnen...



Fundierte **Grundlagen** und Erklärungen zur **Suchmaschinenoptimierung**, um ein besseres Verständnis zur Thematik zu schaffen



Detaillierte **Analysen** und Einblicke in die eigene Webseite bzw. Onlineshop (Haupt- / Kategorie- / Produktseite)



Einsatz von **Analysetools**, um tiefe Einblicke in die eigene **Webseitenstruktur** sowie in die **Wettbewerber** zu schaffen



Ableitung von konkreten **Handlungsempfehlungen**, die Sie anhand von **Checklisten** strukturiert umsetzen können

... sodass Sie wie im Nichts
zum **SEO-Profi** werden!

Phase 0:
Kein SEO



Phase 1:
SEO-Start



Phase 2:
Umsetzung



Phase 3:
SEO-Profi





Sollte ich mich selbst um SEO kümmern oder eine Agentur in Anspruch nehmen?



Trustami SEO Boost

150€ Monatliche Zahlung

- 😊 Externes Fachwissen / Erfahrung nutzen
- 😊 Gewinn an langfristigen Fähigkeiten
- 😊 Kosteneffizient und flexibel
- 😊 Kontrolle über SEO-Strategie
- 😊 Geringes Startkapital nötig
- 😞 Zeitaufwändig
- 😞 Eigenständige Instandhaltung

Entweder wir bringen gemeinsam Ihre SEO-Fähigkeiten auf Profi-Niveau...

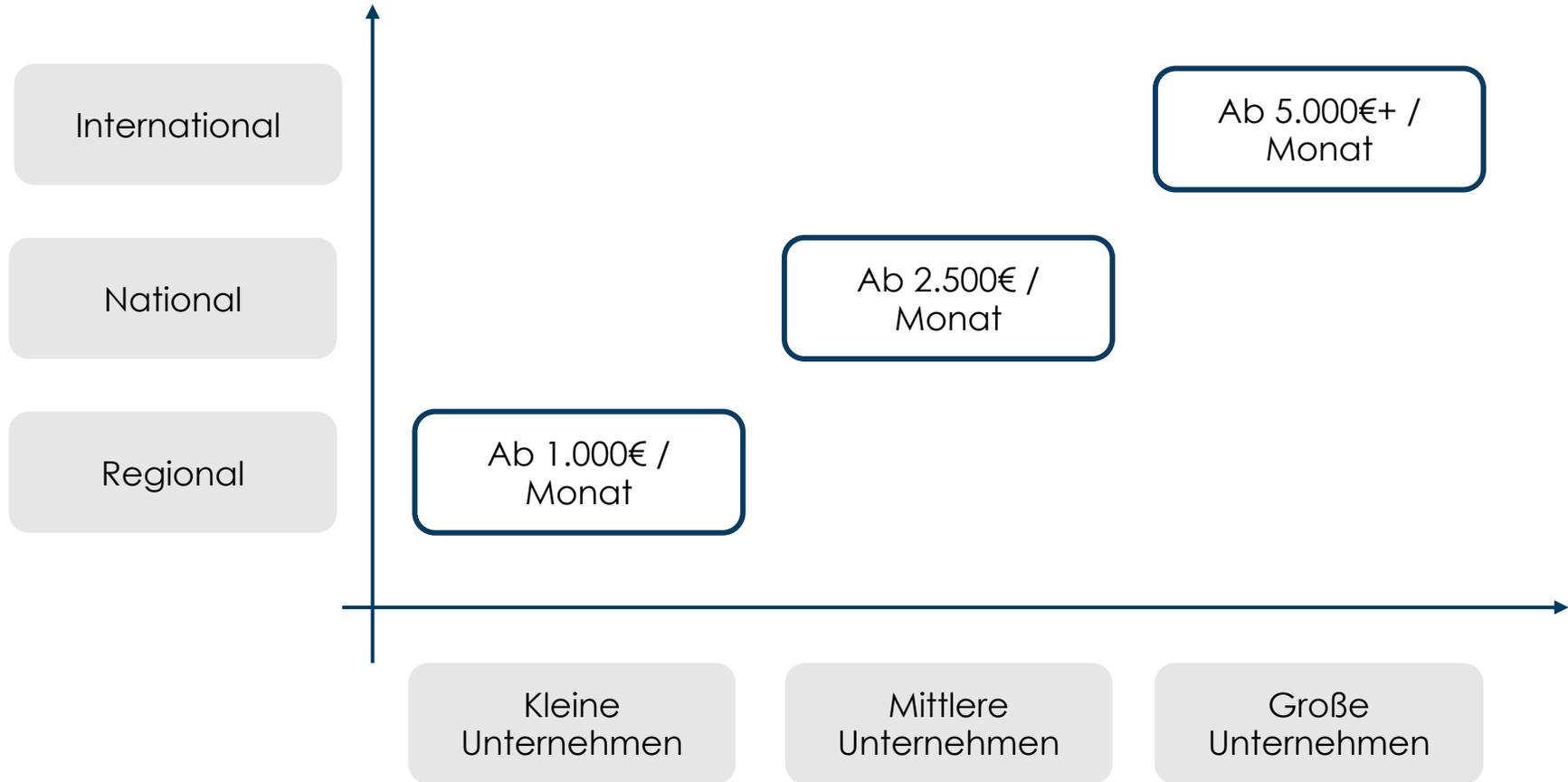
SEO-Agenturen

5.000+€ Monatliche Zahlung

- 😊 Externes Fachwissen / Erfahrung nutzen
- 😊 Zeitersparnis
- 😞 Sehr hohe fortlaufende Kosten
- 😞 Weniger Kontrolle über SEO-Strategie
- 😞 Schwankende Qualität
- 😞 Kein Lerneffekt
- 😞 Externe Abhängigkeit

...oder Sie sind auf die Fähigkeiten anderer Profis angewiesen.

SEO-Agenturen - Wo liegt der preisliche Unterschied?





Was ist in dem SEO Boost enthalten?



Wir helfen Ihnen aus SEO eine anwendungsfertige Strategie abzuleiten!

In unserem SEO Boost sind eine Reihe an, für Sie aufschlussreiche, Reports enthalten. Anhand unserer simplifizierten Darstellung des komplexen Themas und unseren Leitfaden-Dokumenten zu den Reports können Sie direkt loslegen. Was genau in den Reports ist, sehen Sie auf den nächsten vier Folien...

Report: Wettbewerber

Report: Keyword-Analyse

Report: Keyword-Ideen

Report: Chancen

Wo stehe ich im Vergleich zum Wettbewerb?

Wie sieht es bei den **Wettbewerbern** aus, in Sachen Struktur, Content, Technik und Off-Page-Signalen?

Anhand unserer Wettbewerbsanalyse erhalten Sie
Aufschluss über Ihre Marktposition.



Wir zeigen Ihnen wer Ihre relevanten SEO-Wettbewerber überhaupt sind.
In unserer Leistung und **jeder unserer Reports** erfahren Sie wie hoch die **Wettbewerbsintensität** ist.
Besonders wird Ihre **SEO-Marktposition** in dem Report: Wettbewerber analysiert:

Report: Wettbewerber



Welche Sichtbarkeit haben Ihre Konkurrenten für gemeinsame Suchbegriffe?
Trustami überprüft die Top-100-Rankings Ihrer Webseite und zeigt Ihnen dann auf
welche Wettbewerber dafür ebenfalls Top-100-Rankings generieren!

Was beinhaltet der Report zu Keyword-Ideen?

In diesem Report erhalten Sie wertvolle Insights (Einsichten) zu thematisch passenden Keywords für Ihre Webseite.

Sie erfahren:

- ✓ Das Suchvolumen des jeweiligen Keywords
- ✓ Wie hoch der Wettbewerb darauf ist
- ✓ Wie hoch der CPC-Preis auf das Keyword ist

Keywords	Suchvolumen	Wett- bewerb	Trend	CPC
Keyword 1	17900	54%		1,00€
Keyword 2	14800	57%		0,90€
Keyword 3	13200	56%		0,90€



Was bringt mir eine Keyword Analyse?



Lernen Sie die **Sprache Ihrer Kunden!**

Was haben Nutzer in der Vergangenheit bei ihrer Google-Suche eingetippt?

Gefundene Keywords und Rankings Ihrer Domain auf einem Blick!

SEO ohne Keyword-Analyse ist sinnlos! Nur wer weiß, was genau in Google gesucht wird, kann auch darauf optimieren. Finden Sie heraus, zu wie vielen Keywords ihre Domain in den Google-Suchergebnissen vertreten ist. Mit unserer Analyse sehen Sie, wie viele der gefundenen Keywords in den Top-Suchergebnisse stehen. Außerdem zeigen wir die durchschnittliche Ranking-Position über alle gefundenen Rankings.



Report: Keyword Analyse



Die generierten Klicks für Ihre Webseite werden genauer unter die Lupe genommen. Sie erhalten wertvolle Insights zum Suchvolumen und zur eigenen Positionierung in der Google Suche, unter anderem zum durchschnittlichen Klickpreis und zur Suchabsicht der Google-Nutzer.





Was ist der Chancen-Report?



Erhalten Sie Einblick auf ungenutzte Keywords, die Ihre Wettbewerber verwenden und Sie noch nicht.

Sie erfahren:

- ✓ wie sich der Wettbewerb um dieses Keyword verhält
- ✓ wie hoch das Suchvolumen der Keywords ist
- ✓ auf welchen Plätzen innerhalb des Top-100 Rankings sich ihre Wettbewerber bewegen

Keywords	Wettbewerb	Suchvolumen	Trend	Wettbewerber A	Wettbewerber B
Keyword 1				47	88
Keyword 2				16	59
Keyword 3				35	22

Support & Fragen

030 / 346 494 365

info@trustami.com